

DEVENIR EXPERT AVEC CANVA

Durée: 72.00 heures (18.00 jours)

Profils des apprenants

- Tous publics souhaitant acquérir des compétences en création graphique.

Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet.

Modalités et délais d'accès

Notre organisme de formation s'engage à répondre **sous 48 heures** à toute demande d'information ou d'inscription.

Dès le premier contact, un **entretien préalable** est organisé avec le **formateur référent** afin d'évaluer le profil du participant, ses besoins et ses objectifs. Cet échange permet également de vérifier l'adéquation du projet avec le contenu de la formation et d'identifier, si nécessaire, les adaptations à prévoir.

À l'issue de cet entretien, une **proposition de formation** est transmise au participant (programme, calendrier, convention et modalités de financement).

L'inscription devient effective dès la **signature de la convention** et la **validation du financement**.

Sauf cas particulier (disponibilité spécifique du stagiaire ou du formateur), la **mise en place de la formation** peut intervenir **dans un délai moyen d'un mois** à compter de la validation du dossier d'inscription.

Dispositif spécifique d'accueil des stagiaires :

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

Qualité et indicateurs de résultats

Nouveauté 2025

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les fonctionnalités de Canva pour réaliser des designs professionnels.
- Développer une identité visuelle cohérente et efficace.
- Concevoir des supports de communication adaptés aux besoins spécifiques.

Contenu de la formation

- Module 1 : Introduction à Canva et bases fondamentales (8h)
 - Présentation de Canva : fonctionnalités, interface.
 - Exploration des outils basiques : textes, images, formes.
 - Création d'un premier design : ajustements et exportation.
- Module 2 : Personnalisation et gestion des ressources graphiques (8h)
 - Utilisation des modèles pré-conçus : adaptation et personnalisation.
 - Gestion des couleurs, polices, et styles.
 - Importation et optimisation de médias (photos, vidéos).
- Module 3 : Création de supports de communication avancés (12h)
 - Présentations interactives : animations et transitions.
 - Création d'infographies impactantes.

FOLOMI | 624 route de Cannes AURIBEAU SUR SIAGNE 06810 | Numéro SIRET : 92171587600014 |

Numéro de déclaration d'activité : 93061024806 (auprès du préfet de région de : PACA)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Certifié QUALIOP : Actions de formation et Bilan de Compétences

V2-janv2025

- Design de supports pour les réseaux sociaux.
- Module 4 : Développement d'une identité visuelle (12h)
 - Principes de l'identité visuelle : logo, charte graphique.
 - Création de kits graphiques personnalisés.
 - Études de cas : mise en place d'une identité visuelle complète.
- Module 5 : Utilisation avancée et IA dans Canva (12h)
 - Intégration de médias complexes : vidéos, gifs, audio.
 - Fonctionnalités collaboratives : travail en équipe sur Canva.
 - Exploitation des outils d'intelligence artificielle pour automatiser des tâches.
- Module 6 : Analyse des tendances et gestion de projets (8h)
 - Analyse des tendances graphiques actuelles.
 - Adaptation des designs aux tendances (modes, saisons).
 - Gestion de projets graphiques : workflow et communication.
- Module 7 : Projet final et évaluation (12h)
 - Réalisation d'un projet global : conception et production.
 - Présentation finale devant le formateur et évaluation.
 - Bilan personnalisé et attestation de compétences.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Formateur référent : Barthélémy NOBILI

Diplômé en Droit public et en Politiques comparées (Université de Nice), Barthélémy Nobili est **formateur depuis plus de 20 ans** dans les domaines de la **bureautique, de l'infographie, du web marketing et du droit du numérique**.

Fondateur de **Barthelemy Nobili Formations**, il accompagne particuliers et entreprises dans la **maîtrise des outils digitaux** (Canva, Photoshop, Illustrator, suite Microsoft, réseaux sociaux, RGPD). Son approche pédagogique allie **expertise technique, créativité et adaptation aux besoins professionnels** des apprenants.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 3000€